

SALON H101

Saat	Oturum No	Oturum Başkanı	Bildiri Adı / Yazar(lar)
09:30 - 10:00			KONGRE KAYIT İŞLEMLERİ
10:00 - 10:30			KONGRE AÇILIŞ KONUŞMALARİ
10:30 - 11:30	Oturum 1	Prof. Dr. Öcal USTA	ULUSLARARASI HİSSE SENEDİ PİYASALARI ARASINDAKİ OYNAKLIK YAYILIMI: SEÇİLMİŞ ÜLKELER ÜZERİNE BİR ANALİZ <u>Arifener GÜNGÖR</u>
			ENFLASYONUN YAPAY SİNİR AĞLARI KULLANILARAK TAHMİN EDİLMESİ <u>Esra AKSOY, Selçuk ALP</u>
			YÖNETİM AÇISINDAN BİR STRATEJİK FORMULASYON ARACI OLARAK SWOT ANALİZİ VE GAZİ TIP FAKÜLTESİ HASTANESİ ÖRNEĞİ <u>Gülten UĞURLU</u>
11:30 - 11:45	Ara		Kahve Molası
11:45 - 12:45	Oturum 2	Prof. Dr. Hasret ÇOMAK	POZİTİF PSİKOLOJİ MERCEĞİNDE MUSTAFA KEMAL ATATÜRK'ÜN LİDERLİK NİTELİKLERİNİN ADLERYAN KURAMI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ <u>Öcal USTA, Kübra COŞKUN YİĞİT</u>
			ÖRGÜTSEL ADALET VE ÇALIŞAN İYİ OLUŞU ARASINDAKİ İLİŞKİDE GÜÇ MESAFESİNİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ <u>Merve MAMACI, Mücahit ŞİŞLİOĞLU, Serdar ALTUN</u>
			İSTANBUL'DA MEDİKAL TURİZM TALEBİNİN VE GELİR YARATMA KAPASİTESİNİN ÖLÇÜLMESİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA <u>Benan BULGAN, Nüzhet KAHRAMAN</u>
12:45 - 14:00	Ara		Öğle Yemeği Molası / Lunch Break
14:00 - 15:00	Oturum 3	Doç. Dr. Burak MİL	ENERJİ BAĞLAMINDA LİBYA'DA GÜÇ MÜCADELESİ <u>Rahmi İNCEKARA</u>
			EKONOMİK SOĞUK SAVAŞ: TEKNOLOJİ SAVAŞLARI <u>Rahmi İNCEKARA</u>
			THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS AND THE LIMITATIONS OF DOING SO IN THE DEVELOPING ECONOMIES OF THE WORLD <u>Nida TÜREGÜN</u>
15:00 - 15:15	Ara		Kahve Molası
15:15 - 16:15	Oturum 4	Dr. Öğretim Üyesi Demet TÜZÜNKAN	KARBON VERGİSİ VE TÜRKİYE <u>Hüseyin ÇAKMAK</u>
			MOTIVATIONAL FACTORS OF ECOPRENEURS <u>Orçun TÜREGÜN</u>
			TikTok VE SOSYAL MEDYADA ROLÜ <u>Kevser Zeynep MERAL</u>

SALON H102

Saat	Oturum No	Oturum Başkanı	Bildiri Adı / Yazar(lar)
09:30 - 10:00			KONGRE KAYIT İŞLEMLERİ
10:00 - 10:30			KONGRE AÇILIŞ KONUŞMALARI
10:30 - 11:30	Oturum 1	Prof. Dr. Uğur TEKİN	INTEGRATING ONLINE RETAIL EXPERIENCE AND CUSTOMER BASED BRAND TOLERANCE: A CHAIN OF EFFECTS PERSPECTIVE <u>Edin GÜÇLÜ SÖZER</u>
			THE ROLE OF THE COUNTRY IMAGES FOR THE TOURISM PROMOTION <u>Serkan AKGÜN, Altay AKTÜRK, Tunç ÖZBİLEN</u>
			A QUALITATIVE STUDY OF THE MOTIVATIONS ON WATCHING MOVIES AND SERIES FOR FREE: WHY PRIVACY? <u>Mehmet Yalçın PARMAKSIZ, İbrahim KIRÇOVA</u>
11:30 - 11:45	Ara		Kahve Molası
11:45 - 12:45	Oturum 2	Dr. Öğretim Üyesi Bülent DEMİR	BİLİNÇLİ FARKINDALIK DÜZEYİ İLE BİREYSEL MUTLULUK DÜZEYİ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA <u>Naime ŞİMŞEK YÜKSEKBİLGİLİ</u>
			KONAKLAMA SEKTÖRÜNDE DÖNÜŞTÜRÜCÜ LİDERLİĞİN YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ <u>Lütfi SÜRÜCÜ, Ahmet MAŞLAKCI, Harun ŞEŞEN</u>
			ENTROPİ İLE AĞIRLIKLANDIRILMIŞ TOPSIS VE VIKOR YÖNTEMLERİ İLE OYUN VE EĞLENCE İÇİN EN UYGUN DİZİSTÜ BİLGİSAYARIN SEÇİMİ <u>Fatma SÖNMEZ ÇAKIR</u>
12:45 - 14:00	Ara		Öğle Yemeği Molası / Lunch Break
14:00 - 15:00	Oturum 3	Prof. Dr. İbrahim ANIL	THE EFFECTS OF THE BREXIT PROCESS ON THE UNITED KINGDOM AND EUROPEAN UNION ECONOMY <u>Beyhan İNCEKARA</u>
			THE IMPACT OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS ON BRAND IMAGE REGARDING THE BANKING SECTOR IN TURKEY <u>Yıldırım ÖRNEKLİ</u>
			HÜZÜN TURİZMİ BİLEŞENLERİ İLE ALAKALI TİPOLOJİ VE SINIFLANDIRMALAR <u>Özge İNCE</u>
15:00 - 15:15	Ara		Kahve Molası
15:15 - 16:15	Oturum 4	Doç. Dr. Ayça CAN KIRGIZ	İNTERNET ÜZERİNDEN YENİDEN SATIŞ MOTİVASYONU ÖLÇEĞİNİN TÜRKÇEYE UYARLANMASI: GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI <u>Zeki YÜKSEKBİLGİLİ</u>
			KURUMSAL E-POSTA TERCİHLERİ ÜZERİNE TÜRKİYE'DE BİR ALAN ARAŞTIRMASI <u>Zeki YÜKSEKBİLGİLİ</u>